**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр. 2020-2021 оқу жылы**

**"Қоғаммен байланыс" білім беру бағдарламасы бойынша**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пәннің атауы | Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) | Сағат саны | | | | | Кредит саны | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) |
| Дәрістер (Д) | Практ. сабақтар (ПС) | | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) | |
| NIPRM 2206 | Ішік пиар | 98 | 14 | 30 | | - | | 5 | 7 |
| Курс туралы академиялық ақпарат | | | | | | | | | |
| Оқыту түрі | Курстың түрі / сипаты | Дәріс түрлері | | | Практикалық сабақтардың түрлері | | СӨЖ саны | | Қорытынды бақылау нысаны |
| Онлайн /  аралас | Теориялық | проблемалық,  аналитикалық дәріс | | | пікірталастар, жобалар,  ситуациялық тапсырмалар | | 6 | | проект |
| Лектор | Аширбаев Б.Т. | | | | | |  | | |
| e-mail | [ashirbaev.1974@mail.ru](mailto:marlanonneg@gmail.com) | | | | | |
| Телефоны | 87014850481 | | | | | |

|  |
| --- |
| Курстың адемиялық презентациясы |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пән мақсаты | Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)  Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: | ОН (ИД) қол жеткізу индикаторлары)  (әрбір ОН-ға 2 индикатордан кем емес) |
| Пәннің мақсаты-студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстыру. | 1. Іші коммуникация проблемалары; | ИД 1.1. Курстың негізгі ұғымдарын салыстырыңыз: мәтін, PR мәтіні, жарнамалық мәтін және т. б.  ИД 1.2 PR-құжаттарды қолдану мақсаты бойынша сыныптау  ID 1.3 PR мәтіндерінің дизайнына қойылатын талаптарды түсіндіріңіз  ID 1.4 ақпараттық PR-материалдар теориясы туралы білімдерін көрсету |
| 2.Имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату; | ID 2.1 PR-хабарлама үшін мәтін құрылымының қарапайым модельдерін түсіндіріңіз.  ID 2.2 Сөз бен істің алшақтығын кеміті.  ID 2.3 PR мәселелерін шешу үшін редакциялау кезінде мәтінді күшейту әдістерін қолданыңыз |
| 3 Ішкі PR қалыптастыру туралы тұтас түсінік қалыптастыру; | ИД 3.1. Ақпараттық құжаттардың PR-әсерінің мақсатын тұжырымдау.  ИД 3.2. Ақпарат беру үшін аудиторияның "ақпараттық тұрағын" анықтаңыз және қолданыңыз.  ID 3.3 PR мәтінінде жеке сурет жасаңыз. |
| 5. Тек ішкі PR-ға тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру; | ИД 4.1 Ұжым беделін көтеретін шаралар.  ID 4.2 Құқықтық базаны тану.  ID 4.3 Жаңа медианың мүмкіндіктер меңгеру. |
| 5. Коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу; | ID 5.1 ішкі және сыртқы PR құжаттарын өңдеңіз және реттеңіз.  5.2 Ішкі этикетті қалыптастыру және ақпарттық аштықтан шығу жолдары.  ИД 5.3 медиа кеңістікте PR-мәтіндерге SWOT-талдау жүргізу |
| 6. Ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту. | ИД 6.1. БАҚ өкілдерінің қатысуымен өтетін іс-шараларға сценарий жасау: баспасөз хабарламаларын, коммюникелерді, өмірбаяндарды, баспасөзге арналған мәлімдемелерді және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс жасауда пайдаланылатын өзге де мәтіндерді талдау және жазу.  ИД 6.2 Ақпаратты тарату арналарымен жұмыс істеу. Жұмыстың тиімділігін және коммуникацияның әртүрлі түрлерімен проблемаларды бағалау |
| Пререквизиттер | VVG | |
| Постреквизиттер | SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302 | |
| Әдебиет және ресурстар | 1. Негізгі әдебиет: [Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%95.+%D0%9F.+%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C+%D0%9E.+%D0%90.+%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F). Социальная психология личности. Изд.: Академия. 2009 2. [Е.М.Бабосов](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%95.+%D0%9C.+%D0%91%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2). Конфликтология. Изд.:Амалфея 2012 3. [Н.А.Омельченко](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%9D.+%D0%90.+%D0%9E%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE). Этика государственной и муниципальной службы. Изд.: Проспект. 2014. 4. [Филип Котлер](http://www.ozon.ru/person/252667/), [Роланд Бергер](http://www.ozon.ru/person/2414892/), [Нильс Бикхофф](http://www.ozon.ru/person/18706849/). Стратегический менеджмент по Котлеру. Изд.: [Альпина Паблишер](http://www.ozon.ru/brand/859012/). 2012 5. [Герчикова И.Н.](http://www.bookcity.kz/index.php?p=search-results&tsearch=%D0%93%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%98.%D0%9D.&outlang=1) Менеджмент. Изд.: [Юнити-Дана](http://www.ozon.ru/brand/857300/). 2010 6. [А.Фридман](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80+%D0%A4%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%BC%D0%B0%D0%BD). Управление поступками подчиненных. Эффективное оперативное управление (аудиокурс MP3). 2010 7. А.Л.Гапоненко, А.П.Панкрухин. Стратегическое управление. Изд.: Омега-Л. 2010 8. [В.И.Ширяев, И.А Баев, Е.В.Ширяев](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%92.+%D0%98.+%D0%A8%D0%B8%D1%80%D1%8F%D0%B5%D0%B2%2C+%D0%98.+%D0%90.+%D0%91%D0%B0%D0%B5%D0%B2%2C+%D0%95.+%D0%92.+%D0%A8%D0%B8%D1%80%D1%8F%D0%B5%D0%B2). Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление. Книжный дом «Либроком». 2010 9. [Ю.В.Ивлев](http://ozonru.kz/search/?otype=author&q=%D0%AE.+%D0%92.+%D0%98%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%B2). Теория и практика аргументации. Изд.: Проспект. 2013 | |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | Академиялық тәртіп ережелері:  Барлық студенттер ЖАОК-ға тіркелуі керек. Онлайн курстың модульдерін өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  НАЗАР аударыңыз! Мерзімдерді сақтамау ұпай жоғалтуға әкеледі! Әр тапсырманың мерзімі оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖАОК-да көрсетілген.  Академиялық құндылықтар:  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ дербес, шығармашылық сипатта болуы тиіс.  - Плагиат, жалғандық, алдау парақтарын пайдалану, бақылаудың барлық кезеңдерінде алдау мүмкін емес.  - Мүмкіндігі шектеулі студенттер Е-мекен-жайы бойынша консультациялық көмек ала алады nur\_jan99@mail.ru |
| Бағалау және аттестаттау саясаты | Критериалды бағалау: оқу нәтижелерін дескрипторлармен арақатынаста бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру); аудиториядағы жұмыс белсенділігін бағалау (вебинарда); орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кесте)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **ОН** | **ИД** | **Сағат саны** | **Максимальлы балл** | **Білімді бағалау нысаны** | **Сабақты өткізу нысаны**  **/ платформа** |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Дәріс 1. Курстың пәні мен міндеттері. PR-ға кіріспе.  Практикалық (зертханалық) сабақ 1. Сурет және миф. | ОН1 | ИД 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 1 | СБ 1. Мифтер туралы ақпараттарды терістеу. | ОН 1 | ИД 1.1. | 2 | 8 | Анализ | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | Д2. Нарықтың қазіргі заманғы талаптарын ескере отырып, іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу технологиялары. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | СБ 2. Имджді қалыптастыратын ақпарат. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | Д3. PR-технологиялар мен құралдар. | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СБ.3 Корпоративтік іс-шаралар. | ОН 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СОӨЖ 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СӨЖ 1. Қазақстандағы саяси және экономикалық нарықтың қалыптасуы. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2  ИД 1.3  ИД 1.4 |  | 25 | Реферат |  |
| 4 | Д4. Брендинг және PR | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 4 | СБ. 4 Брендинг негіздері және ұранды дамыту | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Д5. Бренд қалыптастырудағ ы ұлттық бағыт. | ОН 2 | ИД 2.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СБ5. Рәміздердің саяси сиаты. | ОН 2 | ИД 2.2 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СОӨЖ 2. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СӨЖ 2. Ұлттық бренд қалыптастыруда PR-хнологияларды қалдану ерекшелігі. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.2  ИД 2.3 |  | 25 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 1  ОН 2 | ИД 1.1-ИД 2.3 |  | 10 |  |  |
| 5 | АБ 1 |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Д6. Брендтің ментальды өлшемдері. | ОН 3 | ИД 3.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 6 | СБ. 6. Қоғамдық пікір. | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2 | 2 | 8 | Праактикалык | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Д7. Оқиғалар технологиясы | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СБ7. Коммуникацияларды пайдалану. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СОӨЖ 3 Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СӨЖ 3. Мекеменің абырой-беделін қалыптастыру жолдары. | ОН 3 | ИД 3.1  ИД 3.2  ИД 3.3 |  | 25 | Реферат |  |
| 8 | Д8. Бедел менеджменті. | ОН 4 | ИД 4.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 8 | СБ8. "Бедел" категориясының коммерциялық және қоғамдық түсінігі. | ОН 4 | ИД 4.1 | 2 | 8 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | Д9. Жаңа медиа: сайт түрлері мен функционалды мінездемесі. | РО 4 | ИД 4.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СБ9. Web-дизайн – заманауи фирмалық бренд қалыптастырудағы маңызды фактор. | ОН 4 | ИД 4.2 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СОӨЖ 4. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СӨЖ 4. Конвергентті журналистика – ақпарат нарығында табысты болудың кепілі. | ОН 4 | ИД 4.1  ИД 4.2  ИД 4.3 |  | 25 | Реферат |  |
| 10 | Д10. Мекеме имджін жасақтауда SMM менеджерінің атқаратын қызметі. | ОН 4 | ИД 4.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | СБЗ. Қазіргі интернеттегі жаңа трендтер. | ОН 4 | ИД 4.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 3 ОН 4 | ИД 3.1-ИД 4.3 |  | 10 |  |  |
| 10 | МТ (Midterm Exam) |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 3 | | | | | | | |
| 11 | Д11. Сауатты маркетинг жүргізуде журналистика социологиясын білудің маңызы. | РО 5 | ИД 5.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СБ.11 Контентті безендіругі фирмалық лозунг пен түс гаммасының рөлі. | РО 5 | ИД 5.1 | 2 | 8 | Анализ | [Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09](Вебинар%20в%20Zoom%20https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09) |
| 11 | СОӨЖ 5. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СОӨЖ 5. Журнистикада құқықтық базаны білудің маңызы. «ҚР Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңына шолу. | РО 5 | ИД 5.1  ИД 5.2  ИД 5.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 12 | Д12. Фирмалық имиджді қалыптастыруда мақсатты аудиторияны зерттеудің әдістері мен жолдары. | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 12 | СБ. 12. Аудиторияны сегменттеру. Маркетингтік талдау жасау мен рейтингті көтеру тәсілдері. | ОН 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | Д1З. Мекемеге қатысты әлеуметтік желілердегі жалған ақпараттарман күресжәне медиаэтикет мәселелері. | ОН 6 | ИД 6.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | СБ. 1З. Журналистика доктриналары және жаңаша көзқарас. | ОН 6 | ИД 6.1 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СОӨЖ 6. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СӨЖ 6. Мекеме сайттының креативті тұжырымдамасын әзірлеу. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация |  |
| 14 | Д14. Мультимедиалық сауаттылықтың фирманың интерактивті контентін жасаудағы маңызы. | ОН 6 | ИД 6.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 14 | СБ14. Техногенді журналистика. Азаматы қоғам. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Мәселе | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Д 15 .Фирма атауы мен графикасының саяси-идологиялық аспектісі. | ОН 6 | ИД 1.1-  ИД 6.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СБ15. Ат қою мен мекеме графинасын таңдау мәдениеті. Креатив пен ретроград ұғымы. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СОӨЖ 7. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СОӨЖ 7. Блогты журналистикдағы құқықтық білімнің рөлі. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Жазбаша жұмыс – жоба | ОН 5  ОН 6 | ИД 5.1-  ИД 6.4 |  | 10 |  |  |
| 15 | АБ 2 |  |  |  | 100 |  |  |
|  | Емтихан |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӘК - өзін - өзі тексеруге арналған сұрақтар; ТЗ - типтік тапсырмалар; ИЗ - жеке тапсырмалар; КР-бақылау жұмысы; ҚР-аралық бақылау.

Ескертулер:

- Л және ПЗ өткізу нысаны: MS Teams/Zoom-да вебинар (бейнематериалдарды 10-15 минутқа таныстыру, содан кейін оны талқылау/пікірталас/есептерді шешу/түрінде бекіту...)

- Өткізу нысаны КР: вебинар ( аяқталғаннан кейін студенттер жұмыс скринингін старостаға тапсырады, староста оларды оқытушыға жібереді) / MOODLE қож-дағы тест.

- Курстың барлық материалдарын (Л, ЖС, ТТ, ИА және т.б.) сілтеме бойынша қараңыз (әдебиет пен ресурстарды қараңыз, 6-т.).

- Әр мерзімнен кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- Оқытушы вебинардың басында КР үшін тапсырмалар береді.]

**Декан Медеубек С.М.**

**Әдістемелік бюро төрайымы Негизбаева М. О.**

**Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.**

**Дәріскер Ашираев Б.Т**